

INDES Corporate Design – Leitfaden

1 Farben

Weiß	
Schwarz	
Dunkelblau R=15 G=40 B=130 C=100% M: 86% Y=14% K:7% C=100% M=90% Y=28% K=9% 0F2882 RGB Arbeitsfarbraum – sRGB IEC61966-2.1	
Haut-ton oder Pergament R=220 G=190 B=110 C=12%, M=26%, Y=63%, K=3% C=20% M=25% Y=61% K=0% dcbe6e RGB Arbeitsfarbraum – sRGB IEC61966-2.1	

2 INDES

Es werden alle Buchstaben groß geschrieben.
 Nicht „indes“ oder „Indes“

3 Schriftarten

INDES	Baskerville Old Style
HISTORISCHE EUROPÄISCHE KAMPFKUNST	Baskerville Old Style
4 Überschrift 1	Goudy Old Style für Überschriften
Auch Europa hat, ähnlich dem fernen Osten, eine überlieferte, Jahrhunderte überdauernde Kampfkunsttradition. Diese geriet jedoch durch gesellschaftliche Veränderungen und technische Entwicklungen in Vergessenheit. Ziel von INDES ist es, in regelmäßigen Trainings diese faszinierende europäische	Cambria Normaler Text

<p>Kampfkunsttradition wieder zu entdecken und als moderne Sportart neu zu beleben.</p> <p>Filme und Schaukampfvorführungen vermitteln leider häufig ein stark verzerrtes Bild von europäischer Kampfkunst: Bei ihnen geht es hauptsächlich darum das Publikum zu unterhalten. Die Kämpfe werden in die Länge gezogen und durch akrobatische Einlagen und wildes Kampfgeschrei untermalt. In einem echten Kampf verbraucht man dadurch nur wertvolle Energie, bringt sich aus der Konzentration und riskiert getroffen zu werden.</p>	
<p><i>Das ist die dritt hu^ot</i> Merck die hu^ott haist alber do schick dich also mit Stee mit dem rechten füess vor vnd halt dein swert mit gerackten armen für dir mit dem ort auff der erd das die kurtz schneid oben gewäntt sey ~</p> <p>(1452 Peter von Danzig 26r) Alber als dritte Hut</p>	<p>Monotype Historische Quellen</p>

5 Bekleidung und T-Shirts

Wir unterscheiden drei Arten von Bekleidung. Je nachdem um welche Art von Bekleidung es sich handelt wird eine mehr oder weniger strenge Ausrichtung am CD erwartet¹:

5.1 Offizielle INDES Bekleidung

Darunter fallen Trainershirts, Vereins T-Shirts, etc. Bekleidung also die man bei offiziellen Anlässen trägt um den Verein/Verband zu repräsentieren. Bei dieser Bekleidung empfiehlt der Verband aus Gründen der Wiedererkennbarkeit eine möglichst exakte Orientierung am CD.

5.2 Eventbekleidung

Darunter fallen z.B. Event T-Shirts und anderer Merch, der auf ein Event (z.B. Zusammenkunft) abgestimmt ist. Sowohl was Farbgebung als auch Gestaltung betrifft ist hier große Freiheit gegeben. Damit diese Bekleidung unter Merch fällt ist das Anbringen eines Logos empfehlenswert.

5.3 Freizeitbekleidung

Darunter fallen T-Shirts die in der Freizeit getragen werden. Sowohl was Farbgebung als auch Gestaltung betrifft ist hier große Freiheit gegeben. Damit diese Bekleidung unter Merch fällt ist das Anbringen eines Logos empfehlenswert.

¹ Siehe Protokoll 5.TOT Wien 2019-03 Seite 15ff